

Pressemitteilung

Touristische Betriebe in Niedersachsen zeigen Flagge

Aktionsbündnis zur Rettung der Tourismuswirtschaft – Ministerpräsident Stephan Weil stellt sich Forderungen am Aktionstag

Hannover, 04.05.2021 – Dem Gastgewerbe in Niedersachsen steht das Wasser bis zum Hals. Seit sechs Monaten sind die touristischen Betriebe geschlossen. Viele Unternehmen stehen vor dem finanziellen Aus, nicht alle erhalten staatliche Unterstützung. Zwar hat die Landesregierung heute angekündigt, dass der Tourismus ab dem 10. Mai wieder öffnen darf, doch werfen die neuen Regelungen viele Fragen auf und sind teilweise kaum umsetzbar.

Um den Tourismus-Anbietern in Niedersachsen endlich Gehör zu verschaffen, haben sich 24 Verbände, Organisationen und Interessenvertretungen zu einem Aktionsbündnis zusammengeschlossen, das am 6. Mai 2021 gemeinsam Flagge zeigen wird. Darunter die Tourismusregionen des Landes sowie die niedersächsischen Landesverbände der DEHOGA, der Campingwirtschaft, der Landtouristik und der Heilbäder.

Überall im Land werden am Aktionstag Hotels und Pensionen, Restaurants und Gaststätten weiße Bettlaken und Tischdecken aus den Fenstern hängen. Auch die Betreiber von Camping- und Wohnmobil-Plätzen machen mit. Vor dem Landtag in Hannover findet um 12.15 Uhr eine zentrale Veranstaltung statt, bei der die Teilnehmer des Bündnisses „Wir zeigen Flagge“ ihre Forderungen an die Politik zum Ausdruck bringen. In anderen Städten und Regionen wird es am gleichen Tag weitere Aktionen geben, um auf die Misere der touristischen Betriebe in Niedersachsen aufmerksam zu machen. Dass sich Interessenvertretungen touristischer Betriebe aus allen Regionen Niedersachsens zusammenschließen und gemeinsam an die Landespolitik appellieren, ist einmalig in der Geschichte des Landes und zeigt, wie groß die Not der Unternehmen ist.

„Die jetzt von der Landesregierung angekündigte stufenweise Öffnung des niedersächsischen Tourismus ist zwar ein erster Schritt in die richtige Richtung, es mangelt im Detail aber an Umsetzbarkeit und Klarheit“, sagt Ulrich von dem Bruch, Sprecher des Aktionsbündnisses und Geschäftsführer der Lüneburger Heide GmbH. So seien beispielsweise tägliche Tests in Hotelbetrieben überhaupt nicht darstellbar. Zudem seien einige Einschränkungen, insbesondere dass nur Gäste aus Niedersachsen empfangen werden dürfen („Landeskinder-Regelung“), völlig realitätsfern. Da jeder Gast einen negativen Test vorlegen müsse, könne es doch gar keine Rolle spielen, ob er aus Niedersachsen, Bremen oder Hamburg komme, so von dem Bruch weiter. „Es gibt noch viele Fragen zu klären. Wir brauchen dringend eine Dialogplattform mit Spitzenvertretern der Politik und Repräsentanten der Tourismuswirtschaft Niedersachsens, um Transparenz herzustellen und kurzfristige, aber auch mittel- und langfristige Schritte zur Sicherung und Weiterentwicklung des Tourismussektors einzuleiten“.

Eile tut nicht nur bei der Wiederbelebung des Geschäfts touristischer Betriebe Not, viele von ihnen benötigen sehr schnell finanzielle Unterstützung, um überleben zu können. „Wir fordern mehr Gerechtigkeit bei den Finanzhilfen. Obwohl 65 Prozent aller Übernachtungen auf

den ländlichen Raum entfallen, werden dort nur wenige Betriebe unterstützt. Private und landwirtschaftliche Vermieter von Ferienwohnungen und -häusern, Reiter- und Ferienhöfen, Heuhotels und Hofcafés fallen komplett durchs Raster“, erklärt Martina Warnken, Vorsitzende der LandTouristik Niedersachsen e.V.

Selbst unterstützungsberechtigten Hotelbetrieben geht die Luft aus. „Die November und Dezember-Hilfen waren für uns eine Nullnummer, weil die Umsätze aus dem Vergleichszeitraum des Vorjahres als Berechnungsgrundlage herangezogen wurden, wir aber an der Nordseeküste keinen nennenswerten Wintertourismus haben“, sagt Olaf Stamsen, Hotelier aus Wilhelmshaven. Er wehrt sich vehement gegen „die anhaltende Stigmatisierung des Tourismus als Treiber der Pandemie“. Das Beispiel der Schleiregion, die im Rahmen eines Modellprojektes seit zwei Wochen wieder für Urlauber geöffnet ist, zeige eindrucksvoll, dass kontrollierter Tourismus mit guten Konzepten kein Risikofaktor sei, so DEHOGA-Repräsentant Stamsen weiter.

Dass das Anliegen der Tourismuswirtschaft nicht auf ganz taube Ohren stoßen wird, scheint sicher. Ministerpräsident Stephan Weil hat seine Teilnahme an der Veranstaltung in Hannover zugesagt und wird sich dort den Forderungen des Aktionsbündnisses stellen.

Der Tourismus ist in Niedersachsen ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. 293.000 Erwerbstätige sind direkt oder indirekt von dem Sektor abhängig. Die Konsumausgaben der Gäste belaufen sich auf mehr als 20 Mrd. Euro, die touristische Wertschöpfung liegt bei rund 12 Mrd. Euro. (Quelle: Tourismussatellitenkonto Niedersachsen)

Pressekontakt:

Mario Köpers

KC3 GmbH

Tel. 0170/567-2100

info@koepers-kc3.de

www.koepers-kc3.de

AKTIONSBÜNDNIS DER TOURISMUSWIRTSCHAFT NIEDERSACHSENS



Tourismusgesellschaft
Osnabrücker Land



Harzer Tourismusverband



Heilbäderverband
Niedersachsen

